

ĐẠI HỌC THÁI NGUYÊN
TRƯỜNG ĐẠI HỌC KINH TẾ VÀ QUẢN TRỊ KINH DOANH

NGUYỄN TRỌNG KIM

**NÂNG CAO HIỆU QUẢ CÔNG TÁC
HUY ĐỘNG VỐN TẠI NGÂN HÀNG TMCP
QUÂN ĐỘI - CHI NHÁNH THÁI NGUYÊN**

LUẬN VĂN THẠC SĨ KINH TẾ
Chuyên ngành: QUẢN TRỊ KINH DOANH

THÁI NGUYÊN - 2016

ĐẠI HỌC THÁI NGUYÊN
TRƯỜNG ĐẠI HỌC KINH TẾ VÀ QUẢN TRỊ KINH DOANH

NGUYỄN TRỌNG KIM

**NÂNG CAO HIỆU QUẢ CÔNG TÁC
HUY ĐỘNG VỐN TẠI NGÂN HÀNG TMCP
QUÂN ĐỘI - CHI NHÁNH THÁI NGUYÊN**

Chuyên ngành: QUẢN TRỊ KINH DOANH
Mã số: 60 34 01 02

LUẬN VĂN THẠC SĨ KINH TẾ

Người hướng dẫn khoa học: PGS.TS. Nguyễn Thanh Đức

THÁI NGUYÊN - 2016

LỜI CAM ĐOAN

Tôi xin cam đoan rằng, số liệu và kết quả nghiên cứu trong luận văn "*Nâng cao hiệu quả công tác huy động vốn tại Ngân hàng TMCP Quân Đội - Chi nhánh Thái Nguyên*" là trung thực, là kết quả nghiên cứu của riêng tôi.

Các tài liệu, số liệu sử dụng trong luận văn do ngân hàng TMCP Quân Đội- Chi nhánh Thái Nguyên cung cấp, và ngoài ra là các số liệu do cá nhân tôi thu thập khảo sát từ đồng nghiệp và khách hàng của ngân hàng, các kết quả nghiên cứu có liên quan đến đề tài đã được công bố ... Các trích dẫn trong luận văn đều đã được chỉ rõ nguồn gốc.

Ngày 04 tháng 01 năm 2016

Tác giả luận văn

NGUYỄN TRỌNG KIM

LỜI CẢM ƠN

Trong quá trình thực hiện đề tài: "*Nâng cao hiệu quả công tác huy động vốn tại Ngân hàng TMCP Quân Đội - Chi nhánh Thái Nguyên*", tôi đã nhận được sự hướng dẫn, giúp đỡ, động viên của nhiều cá nhân và tập thể. Tôi xin được bày tỏ sự cảm ơn sâu sắc nhất tới tất cả các cá nhân và tập thể đã tạo điều kiện giúp đỡ tôi trong học tập và nghiên cứu.

Tôi xin trân trọng cảm ơn Ban Giám hiệu Nhà trường, Phòng Đào tạo, các khoa, phòng của Trường Đại học Kinh tế và Quản trị Kinh doanh - Đại học Thái Nguyên đã tạo điều kiện giúp đỡ tôi về mọi mặt trong quá trình học tập và hoàn thành luận văn này.

Tôi xin trân trọng cảm ơn sự giúp đỡ tận tình của giáo viên hướng dẫn **PGS.TS. Nguyễn Thanh Đức**, các nhà khoa học, các thầy, cô giáo trong Trường Đại học Kinh tế và Quản trị Kinh doanh - Đại học Thái Nguyên.

Trong quá trình thực hiện đề tài, tôi còn được sự giúp đỡ và cộng tác của các đồng chí tại địa điểm nghiên cứu, tôi xin chân thành cảm ơn Ban lãnh đạo Ngân hàng TMCP Quân Đội- Chi nhánh Thái Nguyên, cùng các anh/chị đồng nghiệp và quý khách hàng.

Tôi xin cảm ơn sự động viên, giúp đỡ của bạn bè và gia đình đã giúp tôi thực hiện luận văn này.

Tôi xin bày tỏ sự cảm ơn sâu sắc đối với mọi sự giúp đỡ quý báu đó.

Thái Nguyên, ngày 04 tháng 01 năm 2016

Tác giả luận văn

NGUYỄN TRỌNG KIM

MỤC LỤC

LỜI CAM ĐOAN	i
LỜI CẢM ƠN	ii
MỤC LỤC	iii
DANH MỤC TỪ VIẾT TẮT	vii
DANH MỤC BẢNG	viii
DANH MỤC BIỂU ĐỒ, HÌNH VẼ	ix
MỞ ĐẦU	1
1. Tính cấp thiết của đề tài	1
2. Mục tiêu và nhiệm vụ nghiên cứu của đề tài	2
3. Đối tượng và phạm vi nghiên cứu của đề tài	3
4. Những đóng góp mới của đề tài	3
5. Kết cấu và nội dung của luận văn	3
Chương 1. CƠ SỞ LÝ LUẬN VÀ THỰC TIỄN VỀ CÔNG TÁC	
HUY ĐỘNG VỐN TẠI CÁC NGÂN HÀNG THƯƠNG MẠI	4
1.1. Khái quát về Ngân hàng thương mại	4
1.1.1. Khái niệm ngân hàng thương mại	4
1.1.2. Vai trò và chức năng của ngân hàng thương mại	5
1.1.3. Các hoạt động cơ bản của ngân hàng thương mại	9
1.2. Hoạt động huy động vốn của ngân hàng thương mại	12
1.2.1. Khái niệm về vốn và hiệu quả huy động vốn của ngân hàng thương mại	12
1.2.2. Vai trò của hoạt động huy động vốn trong các ngân hàng thương mại	14

1.2.3. Ý nghĩa của hoạt động nâng cao hiệu quả huy động vốn tại NHTM	17
1.2.4. Các hình thức huy động vốn.....	18
1.2.5. Các chỉ tiêu đánh giá hiệu quả huy động vốn.....	20
1.2.6. Các nhân tố ảnh hưởng đến hiệu quả huy động vốn	22
1.3. Bài học kinh nghiệm của một số ngân hàng thương mại trong hoạt động nâng cao hiệu quả huy động vốn và bài học rút ra cho ngân hàng TMCP Quân Đội chi nhánh Thái Nguyên.....	30
1.3.1. Kinh nghiệm của một số ngân hàng thương mại trong hoạt động nâng cao hiệu quả huy động vốn.....	30
1.3.2. Bài học rút ra cho ngân hàng TMCP Quân Đội chi nhánh Thái Nguyên	34
Chương 2. PHƯƠNG PHÁP NGHIÊN CỨU	36
2.1. Câu hỏi nghiên cứu.....	36
2.2. Phương pháp nghiên cứu.....	36
2.2.1. Phương pháp thu thập thông tin	36
2.2.2. Phương pháp tổng hợp thông tin	37
2.2.3. Phương pháp phân tích thông tin	37
2.3. Hệ thống chỉ tiêu nghiên cứu	38
Chương 3. THỰC TRẠNG CÔNG TÁC HUY ĐỘNG VỐN TẠI NGÂN HÀNG TMCP QUÂN ĐỘI - CHI NHÁNH THÁI NGUYÊN	43
3.1. Giới thiệu chung về Ngân hàng TMCP Quân Đội Thái Nguyên	43
3.1.1. Lịch sử hình thành và phát triển của Ngân hàng TMCP Quân Đội Thái Nguyên	43
3.1.2. Cơ cấu tổ chức và các hoạt động chủ yếu của Ngân hàng TMCP Quân Đội - Chi nhánh Thái Nguyên	45

3.1.3. Kết quả hoạt động kinh doanh của Ngân hàng TMCP Quân Đội - Chi nhánh Thái Nguyên.....	48
3.2. Thực trạng hoạt động huy động vốn tại Ngân hàng TMCP Quân Đội - Chi nhánh Thái Nguyên qua các tiêu chí đánh giá.....	50
3.2.1. Một số thành tựu đạt được và nguyên nhân.....	50
3.2.2. Những vấn đề tồn tại và nguyên nhân.....	72
Chương 4. GIẢI PHÁP NÂNG CAO HIỆU QUẢ CÔNG TÁC HUY ĐỘNG VỐN TẠI NGÂN HÀNG TMCP QUÂN ĐỘI - CHI NHÁNH THÁI NGUYÊN TRONG GIAI ĐOẠN 2015-2020	83
4.1. Định hướng nâng cao hiệu quả công tác huy động vốn	83
4.1.1. Định hướng phát triển kinh doanh	83
4.1.2. Định hướng cụ thể nâng cao hiệu quả huy động vốn.....	85
4.2. Các giải pháp nâng cao hiệu quả công tác huy động vốn	86
4.2.1. Hoàn thiện công tác xây dựng chiến lược kinh doanh của Chi nhánh	86
4.2.2. Mở rộng các hình thức huy động vốn của Chi nhánh.....	87
4.2.3. Áp dụng chính sách lãi suất linh hoạt và tiết kiệm chi phí huy động vốn	89
4.2.4. Hoàn thiện công tác Marketing tại Chi nhánh.....	91
4.2.5. Đẩy mạnh huy động vốn trung và dài hạn.....	94
4.2.6. Nâng cao trình độ cán bộ, củng cố uy tín của Chi nhánh	94
4.2.7. Mở rộng và củng cố mạng lưới kinh doanh của Chi nhánh.....	96
4.3. Kiến nghị	97
4.3.1. Kiến nghị với nhà nước, Chính phủ.....	97
4.3.2. Kiến nghị đối với Ngân hàng nhà nước Việt Nam	98
4.3.3. Đối với hội sở ngân hàng TMCP Quân Đội.....	99
KẾT LUẬN	100

TÀI LIỆU THAM KHẢO	101
PHỤ LỤC	103

DANH MỤC TỪ VIẾT TẮT

CN	:	Chi nhánh
KH	:	Khách hàng
NH	:	Ngân hàng
NHNNVN	:	Ngân hàng nhà nước Việt Nam
NHQĐ	:	Ngân hàng Quân Đội
NHTW	:	Ngân hàng Trung ương
NVHĐ	:	Nguồn vốn huy động
PGD	:	Phòng giao dịch
TCKT	:	Tổ chức kinh tế
TCTD	:	Tổ chức tín dụng
TK	:	Tài khoản
TMCP	:	Thương mại cổ phần

DANH MỤC BẢNG

Bảng 3.1.	Kết quả kinh doanh giai đoạn 2012 - 2014 của MB Thái Nguyên	48
Bảng 3.2.	Quy mô và tốc độ tăng trưởng nguồn vốn huy động	52
Bảng 3.3.	Kết quả huy động vốn theo đối tượng huy động của Chi nhánh	53
Bảng 3.4.	Kết quả huy động vốn theo phương thức huy động giai đoạn 2012-2014	57
Bảng 3.5.	Kết quả huy động vốn theo kỳ hạn tại Chi nhánh	60
Bảng 3.6.	Kết quả huy động vốn theo loại tiền tại Chi nhánh	62
Bảng 3.7.	Nguồn vốn huy động của một số NHTM lớn trên địa bàn tỉnh Thái Nguyên	64
Bảng 3.8.	Tính thanh khoản của nguồn vốn huy động của Chi nhánh	66
Bảng 3.9.	Chi phí huy động vốn của Chi nhánh qua các năm	67
Bảng 3.10.	Đánh giá của người hỏi về mức độ tin cậy với ngân hàng	71
Bảng 3.11.	Đánh giá của người hỏi về mức độ đáp ứng của ngân hàng.....	78
Bảng 3.12.	Đánh giá của khách hàng về năng lực phục vụ của ngân hàng.....	79
Bảng 3.13.	Đánh giá của người hỏi về mức độ đồng cảm của nhân viên NH.....	81
Bảng 3.14.	Đánh giá của người hỏi về cơ sở vật chất, phương tiện thiết bị phục vụ của ngân hàng	82